



# АУДИТ САЙТА INSTINTO.RU

Документ составлен:  
3 ноября 2021 г.

Куратов Станислав  
*Директор*  
Моб.: 8-950-681-2-687



## В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НЕОБХОДИМО

- Прописать заголовки страниц
- Исправить карту сайта, чтобы в нее шли корректные ссылки - это необходимо для корректной индексации сайта. Даже если у нас будет другой дизайн - ссылки останутся прежними.
- Исправить мобильную версию
- Ускорить сайт, оптимизировать картинки



# 1. ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ



## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- ИКС: 240
- Индекс скорости сайта: 3 из 5
- Страниц в индексе Яндекса: 2159
- Страниц в индексе Google: 435
- Возраст домена: 7 лет
- Большая разница числа страниц в индексе Яндекса и Google свидетельствует о наличии проблем с индексацией.



## ПРОВЕРКА ФАЙЛА ROBOTS.TXT

Файл "robots.txt" присутствует. Настроен **не совсем корректно**.

Директива host повторяется дважды

### Анализ robots.txt ⓘ

Версия robots.txt

Текущая версия ▾

```
40 Disallow: /*?undefined
41 Disallow: /?PAGEN_1=*
42 Host: https://instinto.ru
43 Sitemap: https://instinto.ru/sitemap.xml
44
45 User-Agent: Yandex
46 Host: https://instinto.ru
47
```

Результаты анализа robots.txt

Оставить одно упоминание.



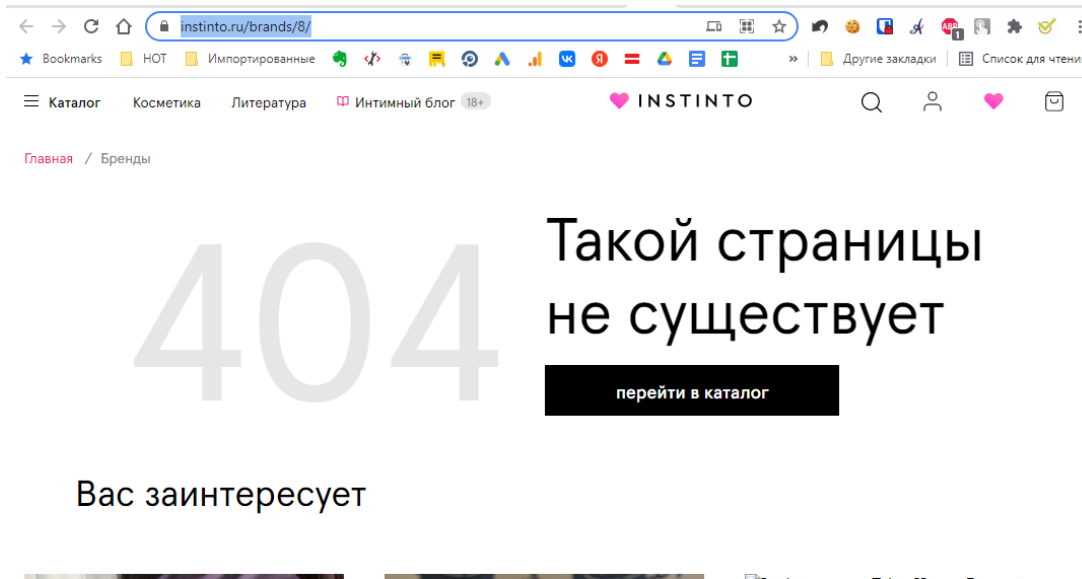
## ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ SITEMAP.XML

В настоящее время файл "sitemap.xml" **присутствует**

\* Файл "sitemap.xml" присутствует, однако данные, размещенные в нем, указаны не корректно:

В файле [https://instinto.ru/sitemap\\_iblock\\_3.xml](https://instinto.ru/sitemap_iblock_3.xml) имеются битые ссылки, например

- <https://instinto.ru/brands/8/>
- [https://instinto.ru/catalog/anais\\_stringi\\_inspires/](https://instinto.ru/catalog/anais_stringi_inspires/)
- и др.



Файл sitemap.xml нуждается в проверке и устранении ошибок.



## СКВОЗНАЯ ССЫЛКА НА ГЛАВНУЮ СТРАНИЦУ В ЛОГОТИПЕ / ШАПКЕ САЙТА

Присутствует, однако у логотипа в шапке сайта прописан тег "alt" с содержимым "logo text", что противоречит пожеланиям поисковых систем по оформлению сайтов. Необходимо в данном теге прописать, как минимум, название сайта.

```
<div class="header-container__line"></div>
▼ <div class="header-container__inner"> flex
  ▶ <div class="header-nav-menu">...</div> flex
  ▼ <a class="logo logo--header"> flex
    
     == $0
  </a>
  ▶ <div class="header-icons">...</div> flex
</div>
//div>
```



## ПРОВЕРКА СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ САЙТА

Мобильная версия



https://instinto.ru/

▲ 0-49   ■ 50-89   ● 90-100 ⓘ

Скорость загрузки **мобильной** версии сайта оценена как «очень медленная». Сейчас она составляет ~20 секунд.

Десктопная версия



https://instinto.ru/

▲ 0-49   ■ 50-89   ● 90-100 ⓘ

Скорость загрузки **десктопной** версии сайта оценена как «удовлетворительная». Сейчас она составляет ~4 секунды.

Рекомендуется оптимизировать изображения и принять иные меры

Проверено [Google Pagespeed insights](#) для главной страницы.

## ПРОВЕРКА СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ САЙТА





Чтобы ускорить загрузку страницы рекомендуется:

- Использовать современные форматы изображений, оптимизировать тяжелые изображения
  - Форматы WebP и AVIF обеспечивают более эффективное сжатие по сравнению с PNG или JPEG, поэтому такие изображения загружаются быстрее и потребляют меньше трафика.
- Настроить подходящий размер изображений
- Удалить неиспользуемый код JavaScript
- Удалить неиспользуемый код CSS



## ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ ЧАСТИЧНЫХ И ПОЛНЫХ КОПИЙ САЙТА (ДУБЛИКАТЫ)

С версии сайта с WWW выполняется редирект на основной сайт без него — **корректно**.

Сайт доступен только по одному из протоколов: HTTPS — **корректно**.



## ПРОВЕРКА НАСТРОЙКИ ЧПУ

ЧПУ (человеко-понятные URL) настроены – **КОРРЕКТНО**

ЧПУ лучше воспринимаются поисковыми роботами, а также поисковые роботы учитывают адрес, как один из факторов улучшения ранжирования.



## ПРОВЕРКА КОРРЕКТНОСТИ ВЕРСТКИ И HTML-КОДА НА НАЛИЧИЕ ОШИБОК

Согласно валидатору W3C (<https://validator.w3.org/>) в коде найдено 2 ошибки. Из них есть критичные, которые необходимо исправить в первую очередь:

- Error** A document must not include both a `meta` element with an `http-equiv` attribute whose value is `content-type`, and a `meta` element with a `charset` attribute.  
From line 101, column 5; to line 101, column 73  
`--><meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" /><meta`
- Error** A document must not include more than one `meta` element with its `name` attribute set to the value `description`.  
From line 104, column 1; to line 104, column 178  
`белье" /><meta name="description" content="instinto - магазин эротического нижнего белья, интимной косметики и аксессуаров. Заходите на сайт и заказывай с бесплатной доставкой на дом!" /><link`

На сайте не должно быть критических ошибок верстки (в идеале – ошибок не должно быть вообще).



## ПРОВЕРКА КОРРЕКТНОСТИ ЗАГОЛОВКОВ 1 УРОВНЯ (<H1>)

В результате аудита было выявлено большое число страниц (**большая часть сайта**), **не имеющих заголовка H1** (в том числе и главная страница), что некорректно и может отрицательно сказаться на ранжировании сайта.

Заголовок H1 должен обязательно присутствовать на каждой странице сайта и быть по возможности кратким, отражать суть страницы, содержать самый важный запрос и быть единственным на странице. Оптимальная средняя длина тега – 20-70 символов.



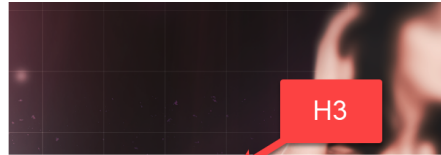
## ПРОВЕРКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕГОВ ЗАГОЛОВКОВ В ЭЛЕМЕНТАХ ДИЗАЙНА

Не рекомендуется использовать теги заголовков для названия блоков.

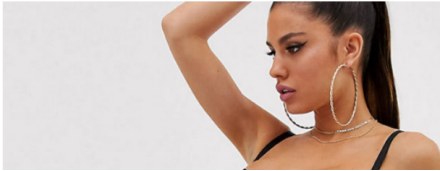
Для выделения подобных шаблонных заголовков блоков рекомендуется использовать теги DIV и SPAN, так как теги H1-H6 больше предназначены для использования в текстовом контенте.



Ликвидация



А ты готова к этому ?





# ПРОВЕРКА САЙТА НА БИТЫЕ ССЫЛКИ

На сайте в большом количестве (1068) обнаружены "битые" ссылки.

The screenshot displays a website audit interface. At the top, a bar chart shows the number of broken links over time, with 8 new links and 0 changed links. Below the chart, a table lists the detected broken links. A red arrow points to a specific row in the table.

Дата обхода	URL	Было	Стало
02.11.2021	/catalog/fo_uvlazhnyayushchiy_krem_dlya_zhenshchin_renew_vaginal_na_vodnoy_osnov_120_ml/	N/a	404 Not Found
	/catalog/eroticheskoe_bele_tipodvyazki_i_poyasa_dlya_chulok_1/26517/	N/a	404 Not Found
	/catalog/eroticheskoe_bele/eroticheskie_aksessuary_1/igry_i_aksessuary/?PAGEN_1=2	N/a	404 Not Found
	/catalog/eroticheskie_aksessuary_1/25803/	N/a	404 Not Found
	/catalog/kosmetika_2/22053/	N/a	404 Not Found
	/catalog/kosmetika_2/25106/	N/a	404 Not Found
	/catalog/kosmetika/feromony_100_sexylife_erotic_elixir/	N/a	404 Not Found
	/catalog/wicked_avaken_vozbuzhdayushchiy_massazhnyy_gel_dlya_klitora_0_6_ml/	N/a	404 Not Found
01.11.2021	/catalog/kosmetika_2/23731/	N/a	404 Not Found
	/catalog/eroticheskie_aksessuary_1/svakom_nova_ball_vaginalnye_sharki_so_smeshchennym_tsentrom_tyazhesti_ze...	N/a	200 OK
	/catalog/eroticheskie_aksessuary_1/tenga_egg_massazher_s_relefom_tornado/	N/a	200 OK
	/catalog/eroticheskoe_bele_1/24990/	N/a	404 Not Found
	/catalog/eroticheskoe_bele_1/25663/	N/a	404 Not Found
	/catalog/anais_trusiki_fanny_/	N/a	404 Not Found
	/catalog/domashnyaya_odezhda_1/pizhamy_1/julia_perello_pizhama_futbolka_shorty_jp1104_sirenevyy_chemyy/	N/a	200 OK
	/catalog/domashnyaya_odezhda_1/pizhamy_1/julia_perello_pizhama_top_shorty_jp1104_pudra_graftovyy/	N/a	200 OK
	/catalog/eroticheskoe_bele/trusiki/obsessive_shortki_hotina/	N/a	404 Not Found
	/catalog/domashnyaya_odezhda_1/julia_perello_pizhama_futbolka_shorty_jp1104_sirenevyy_chemyy/	N/a	200 OK



## ОБРАБОТКА ОШИБКИ 404

Обработчик страницы 404 (“страница не найдена”) - **присутствует**.





## Исходящие ссылки

Ссылки на внешние ресурсы: 5.

Все ссылки являются переходами на социальные сети магазина и не несут угрозы для ссылочной массы сайта.



## ОЦЕНКА НАПОЛНЕНИЯ САЙТА

У некоторых товаров отсутствуют описания, либо слишком короткие, отсутствует текст в категориях товаров.

Предварительно найдено 34 страницы с **плагиатом текста**.

Подобные страницы способствуют ухудшению видимости сайта в выдаче поисковых систем, поэтому необходимо их заполнить уникальным контентом.

\* Контент сайта в целом находится на приемлемом уровне.

Более детальный отчет по доработкам контента будет представлен при непосредственной работе по продвижению сайта.



## ПРОВЕРКА TITLE И DESCRIPTION

871 (16%) страница содержат одинаковые title.

5 521 (100%) страница содержат одинаковые description.

Когда описания отражают контент страницы, информативны и привлекательны, пользователям удобнее находить информацию в поисковой выдаче.

Необходимо для каждой страницы сайта составить уникальный тайтл длиной 10-15 слов с включением ключевых фраз, наиболее релевантных содержанию данной страницы.

Каталог — 57 таких заголовков	Дата обхода
<a href="/catalog/">/catalog/</a>	30.10.2021
<a href="/catalog/domashnyaya_odezhda_1/pizhamy_1/">/catalog/domashnyaya_odezhda_1/pizhamy_1/</a>	30.10.2021
<a href="/catalog/eroticheskoe_bele_1/byustgaltery_2/">/catalog/eroticheskoe_bele_1/byustgaltery_2/</a>	30.10.2021

На большей части страниц некорректно настроено шаблонное заполнение мета-тега description, в результате чего он одинаковый и неинформативный у большинства страниц.

Необходимо для каждой страницы прописать свой уникальный мета-тег "description", отражающий содержание страницы и содержащий дополнительную осмысленную полезную/рекламную информацию. Либо добавить в систему управления сайтом возможность заполнения данного мета-тега произвольным текстом.



## ПРОВЕРКА TITLE И DESCRIPTION

54	<a href="https://instinto.ru/catalog/odezhda_dlya_sporta/">https://instinto.ru/catalog/odezhda_dlya_sporta/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
55	<a href="https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/domashnyaya_odezhda_/">https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/domashnyaya_odezhda_/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
56	<a href="https://instinto.ru/catalog/odezhda_dlya_sporta/shorty_1/">https://instinto.ru/catalog/odezhda_dlya_sporta/shorty_1/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
57	<a href="https://instinto.ru/catalog/domashnyaya_odezhda_1/pizhamy_1/">https://instinto.ru/catalog/domashnyaya_odezhda_1/pizhamy_1/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
58	<a href="https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/kosmetika_1/">https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/kosmetika_1/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
59	<a href="https://instinto.ru/catalog/korektiruyushchee_bele__1/bodi_1/">https://instinto.ru/catalog/korektiruyushchee_bele__1/bodi_1/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
60	<a href="https://instinto.ru/catalog/domashnyaya_odezhda_1/">https://instinto.ru/catalog/domashnyaya_odezhda_1/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
61	<a href="https://instinto.ru/catalog/korektiruyushchee_bele__1/shorty_i_trusiki_1/">https://instinto.ru/catalog/korektiruyushchee_bele__1/shorty_i_trusiki_1/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
62	<a href="https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/muzhskoe_bele/">https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/muzhskoe_bele/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
63	<a href="https://instinto.ru/catalog/nizhnee_bele_1/">https://instinto.ru/catalog/nizhnee_bele_1/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
64	<a href="https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/plyazhnaya_odezhda_1/">https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/plyazhnaya_odezhda_1/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
65	<a href="https://instinto.ru/catalog/korektiruyushchee_bele__1/">https://instinto.ru/catalog/korektiruyushchee_bele__1/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
66	<a href="https://instinto.ru/catalog/bradit/myagkaya_chashka_plunge/">https://instinto.ru/catalog/bradit/myagkaya_chashka_plunge/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
67	<a href="https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/">https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
68	<a href="https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/odezhda_1/">https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/odezhda_1/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
69	<a href="https://instinto.ru/catalog/boksy/">https://instinto.ru/catalog/boksy/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
70	<a href="https://instinto.ru/catalog/eroticheskoe_bele_1/trusiki_2/">https://instinto.ru/catalog/eroticheskoe_bele_1/trusiki_2/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
71	<a href="https://instinto.ru/catalog/eroticheskie_aksessuary_1/igry_dlya_vzroslykh_/">https://instinto.ru/catalog/eroticheskie_aksessuary_1/igry_dlya_vzroslykh_/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
72	<a href="https://instinto.ru/catalog/eroticheskie_aksessuary_1/bdsm_aksessuary_/">https://instinto.ru/catalog/eroticheskie_aksessuary_1/bdsm_aksessuary_/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
73	<a href="https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/aksessuary_1/">https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/aksessuary_1/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.
74	<a href="https://instinto.ru/catalog/eroticheskie_aksessuary_1/prezervativy_/">https://instinto.ru/catalog/eroticheskie_aksessuary_1/prezervativy_/</a>	2	Интернет магазин эротического белья и аксессуаров instinto. Мы знаем, чем все закончится.

### Решение

Если заголовки создаются автоматически, вы можете разнообразить их наполнение: добавить номер страницы, характеристики товара и пр.

Если в URL есть GET-параметры, используйте директиву Clean-param.

Если в URL встречается разный регистр, добавьте атрибут rel="canonical" или 301 редирект, чтобы указать, по какому адресу страницы должны быть в поиске.



## ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ КОМПАНИИ В ЯНДЕКС.СПРАВОЧНИКЕ И GOOGLE МОЙ БИЗНЕС

Компания присутствует в Яндекс.Справочнике – **КОРРЕКТНО**

Компания присутствует в сервисе Google Мой бизнес – **КОРРЕКТНО**



## НАВИГАЦИЯ "ХЛЕБНЫЕ КРОШКИ" (ОБРАТНЫЙ ПУТЬ ПО САЙТУ)

Присутствует – **КОРРЕКТНО**



## НАЛИЧИЕ АТРИБУТОВ ИЗОБРАЖЕНИЙ НА САЙТЕ

У 251 изображения на сайте отсутствуют уникальные атрибуты "alt", что снижает контентную релевантность сайта и лишает ресурс части потенциальных покупателей из сервисов Яндекс и Google Картинки, а также снижает контентную релевантность сайта..



# НАЛИЧИЕ МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ САЙТА

## Проблемы на мобильных устройствах

Сайт не может быть признан оптимизированным для мобильных устройств, поскольку удалось загрузить менее 90% запрошенных для проверки страниц. Проверьте настройки сервера и при необходимости обратитесь к хостинг-провайдеру. Примеры проблемных страниц:

Анализ от Google ([ссылка](#))

← Проверка оптимизации для мобильных

http://instinto.ru/

Результаты проверки

**❗ Страница не оптимизирована для мобильных устройств**  
Эта страница может быть неудобной на мобильных устройствах. [Подробнее](#)

ПОСМОТРЕТЬ ПРОВЕРЕННУЮ СТРАНИЦУ

Сведения

Сканирование

✅ Просканировано: 2 нояб. 2021 г., 23:16:33

Проблемы

- ❗ Слишком мелкий шрифт
- ❗ Интерактивные элементы расположены слишком близко





ФАЙЛ FAVICON.ICO

Файл «favicon.ico» присутствует.



## МИКРОРАЗМЕТКА

Микроразметка на сайте полностью **отсутствует**, что является критическим для интернет-магазина.

Необходимо внедрить микроразметку на страницу с контактами / товарами / статьями. Это даст быструю и корректную индексацию сайта, а также возможно выводить в сниппеты поисковой выдачи такие характеристика, как цена товара, что в свою очередь делает более кликабельную ссылку на сайт.



## РАЗДЕЛ «КОНТАКТЫ» (НАШ МАГАЗИН, АДРЕСА МАГАЗИНОВ, РАБОТАЙ У НАС, FAQ)

Раздел фактически не существует. Все ссылки из нижнего меню ведут на одну страницу. Отсутствует информация о магазинах (адреса и карты), реквизиты компании, юридическая информация.



# ПРОВЕРКА ОШИБОК САЙТА В ПАНЕЛИ ВЕБМАСТЕРА ЯНДЕКС

## Безопасность и нарушения

Писем с нарушениями и угрозами безопасности на сайте не обнаружено – **КОРРЕКТНО**

Найдены страницы-дубли с GET-параметрами. Некоторые страницы с GET-параметрами в URL дублируют содержимое других страниц (без GET-параметров). Например, <https://example.com/tovary?from=mainpage> дублирует <https://example.com/tovary>. Из-за их обхода информация о важных для вас страницах может медленнее передаваться в поисковую базу, что может влиять на состояние сайта в поиске.

[< Назад в диагностику](#)

Примеры страниц, которые содержат одинаковый контент и различаются только GET-параметрами в URL

GET-параметр	Примеры страниц	Страницы без get-параметров
backurl	<a href="https://instinto.ru/login/?register=yes&amp;backurl=%2Fcatalog%2Fkosmetika_2%2F22449%2F">https://instinto.ru/login/?register=yes&amp;backurl=%2Fcatalog%2Fkosmetika_2%2F22449%2F</a>	<a href="https://instinto.ru/login/?register=yes">https://instinto.ru/login/?register=yes</a>
	<a href="https://instinto.ru/login/?register=yes&amp;backurl=%2Fcatalog%2Feroticheskoe_bele_1%2F13701%2F">https://instinto.ru/login/?register=yes&amp;backurl=%2Fcatalog%2Feroticheskoe_bele_1%2F13701%2F</a>	<a href="https://instinto.ru/login/?register=yes">https://instinto.ru/login/?register=yes</a>
	<a href="https://instinto.ru/login/?register=yes&amp;backurl=%2Fcatalog%2Feroticheskoe_aksessuary_1%2Fvaginalnye_shariki_1%2F32126%2F">https://instinto.ru/login/?register=yes&amp;backurl=%2Fcatalog%2Feroticheskoe_aksessuary_1%2Fvaginalnye_shariki_1%2F32126%2F</a>	<a href="https://instinto.ru/login/?login=yes">https://instinto.ru/login/?login=yes</a>
	<a href="https://instinto.ru/login/?login=yes&amp;backurl=%2Fcatalog%2Fdomashnyaya_odezhda_1%2Fpizhamy_1%2F29885%2F">https://instinto.ru/login/?login=yes&amp;backurl=%2Fcatalog%2Fdomashnyaya_odezhda_1%2Fpizhamy_1%2F29885%2F</a>	<a href="https://instinto.ru/login/?register=yes">https://instinto.ru/login/?register=yes</a>
	<a href="https://instinto.ru/login/?register=yes&amp;backurl=%2Fcatalog%2Feroticheskoe_bele_1%2Fsorochki_platya_i_bebi_dolly_1%2F31550%2F">https://instinto.ru/login/?register=yes&amp;backurl=%2Fcatalog%2Feroticheskoe_bele_1%2Fsorochki_platya_i_bebi_dolly_1%2F31550%2F</a>	



# Цели в Яндекс.Метрике

Цели настроены автоматически, но не имеется цели на оформление заказа (уход на страницу оплаты). В процессе аудита, добавил эту цель.

INSTINTO ▾ instinto.ru • 82410442

## Цели

Цели позволяют отслеживать важные события на сайте: клики на кнопки, просмотры определенных страниц, скачивание файлов, отправку форм и многие другие. На одном счетчике может быть до 200 целей — автоцели не учитываются.

Добавить цель

Автоматические цели



Конверсионные 7

Ретаргетинговые 0

	Название цели	Описание	Номер цели	
1	Автоцель: поиск по сайту ⓘ	использование поиска по сайту	197058367	
2	Автоцель: переход в соц.сеть ⓘ	все соц. сети	197058370	
3	Автоцель: отправка формы ⓘ	отправки всех форм	197058373	
4	Автоцель: клик по номеру телефона ⓘ	клики по всем номерам телефонов	197355520	
5	Автоцель: переход в мессенджер ⓘ	клики по всем ссылкам на мессенджеры	200028813	
6	Автоцель: возврат из платежной системы ⓘ	возвращение из платежной системы	224015885	
7	Заказ оформлен	url: содержит «https://instinto.ru/personal/order/make»	224311248	



# КОММЕРЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

Коммерческие данные с сайта **не поступают**.

Рекомендуется подключить передачу данных со страницы успешной оплаты в метрику.

☰ Яндекс Метрика Счетчики Настройка аккаунта

- Сводка
- Отчеты**
- Вебвизор
- Посетители
- Карты
- Свои отчеты

Цели

Конверсии

Сегменты

Интеграции

Настройка

Все отчеты | Кто заходит | Откуда

Что смотрят | Как пользуются

Как часто | Отдача от рекламы

Конверсии

Новый отчет

Вебвизор

Посещаемость

Источники >

Аудитория >

Содержание >

Технологии >

Мониторинг >

Электронная коммерция >

## Подробные отчеты о продажах

Отслеживайте самые важные показатели интернет-магазина: продажи, доход, средний чек, самые популярные товары, бренды и категории — и другую полезную статистику.

[Узнать больше](#)



## ПРОВЕРКА ОШИБОК САЙТА В ПАНЕЛИ ВЕБМАСТЕРА ЯНДЕКС

Источники данных о товарах и предложениях - **не заполнены**.

Источники данных позволяют более информативно товары и предложения на поиске Яндекса. Пользователи смогут ближе познакомиться с предложениями прямо в поисковой выдаче и ещё на этапе поиска понять, есть ли на вашем сайте то, что им нужно.

### **Критичные**

Найдены страницы-дубли с GET-параметрами

### **Возможные проблемы**

Отсутствуют теги <title> (описывалось ранее)

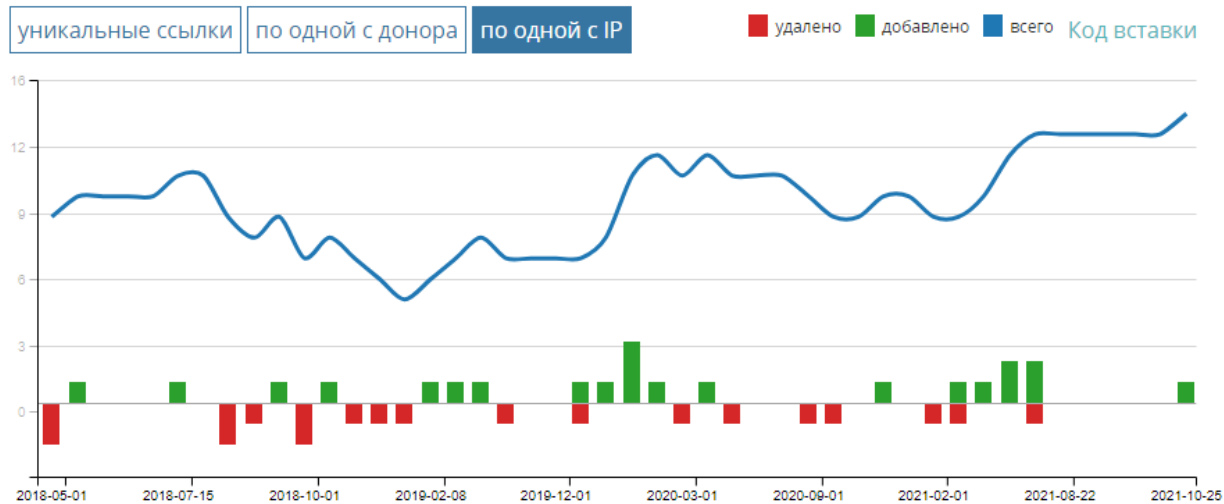
Значительная часть страниц не содержит тег <title>, или он некорректно заполнен. Это может негативно повлиять на представление сайта в результатах поиска.

Ошибки в файле robots.txt (описывалось ранее)

На страницах есть одинаковые заголовки и описания (описывалось ранее)



## ВНЕШНЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ



*Более точную информацию по обратным ссылкам позволит узнать подключение к счетчику Google Analytics*

Сайты-доноры в большинстве своей массы являются каталогами сайтов и сайтами с поиском соискателей на вакансии компании (hh.ru), по большей части не пересекающимися с тематикой "Эротическое белье".

Рекомендуется по возможности отказаться от некачественной ссылочной массы и наращивать объем ссылочной массы с ресурсов с большим числом посещений и близких по тематике к данному сайту.

Как видно из графиков, сайт практически не имеет внешней ссылочной массы, что, конечно же, не способствует росту доверия к сайту в глазах поисковых систем и, соответственно, не ведет к росту его позиций.





Анкоры (тексты ссылок) в массе своей содержат URL сайта. Необходимо разбавить анкорную базу вхождениями продвигаемых ключевых фраз.

Рекомендуется наращивать объем ссылочной массы с ресурсов с большим числом посещений и близких по тематике к данному сайту, а также увеличивать число ссылающихся уникальных сайтов для повышения ссылочного охвата



## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ РАБОТЫ ПО САЙТУ

На основе проведенного аудита нами рекомендуется провести следующий список работ по сайту:

- Ускорение времени загрузки сайта (сейчас оно занимает более 4 секунд), которую нужно оптимизировать желательно до 3-х секунд (низкая скорость загрузки сайта является весомым фактором для поисковых систем и отрицательно влияет на его ранжирование).
- Исправление ошибок верстки в HTML-коде страниц (их наличие негативно воспринимаются поисковыми системами).
- Наполнение содержимого тегов "alt" и "title" для изображений (их отсутствие снижает видимость сайта в сервисах Яндекс и Google Картинки, а также снижает его контентную релевантность).
- Добавление в код страниц тега «h1» там, где они отсутствуют (его наличие является важным фактором, а отсутствие влечет понижение в ранжировании).
- Заполнение и уникализация мета-тегов "title", "description" для избавления от дублей.
- Наполнение информацией страниц с отсутствующим контентом ("пустые" страницы повышают процент отказов и ухудшают пользовательские факторы сайта, что влечет за собой ухудшение видимости сайта в выдаче).
- Добавить микроразметку.
- Исправление неактуального содержимого "sitemap.xml" (корректная настройка "sitemap.xml" позволяет поисковым роботам быстрее индексировать новый контент).
- Избавление от "битых" ссылок в навигации сайта (большое число "битых" ссылок отрицательно влияет на пользовательские факторы сайта и на его ранжирование).
- Переработать нижнее меню, заново создать страницы с информацией о компании.
- Нарращивание качественной ссылочной массы с внешних ресурсов.

Таким образом, ускорив загрузку сайта и убрав прочие технические недочеты, сайт станет более качественным и готовым к приему клиентов.



## 2.ЮЗАБИЛИТИ АУДИТ



## ИНФОРМАЦИЯ

По данным яндекс метрики, 96% посетителей сайта заходят с мобильных устройств. Юзабилити аудит будет проводиться на основе мобильной версии сайта.

Наиболее важным источником трафика на момент аудита является Инстаграм. За счет своего большого числа подписчиков, посетители переходят на главную страницу.

### **Идеальный путь следования посетителя:**

Главная - Категория товаров - Карточка товара (карточка смежных товаров) - Корзина - Оформление покупки.

Посетитель может быть увлечен просмотром других товаров, но при этом конечной целью должно быть оформления заказа. Т.е. важно не расплыть внимание.

Т.к. посетитель не может потрогать товар и увидеть его вживую, то необходимо дать полное представление о том, что он из себя представляет и что получит потребитель. Для этого максимально показываем товар на фото и видео.

Узким горлышком на сайте являются: Каталог и Карточка товара. Об этом написано ниже.



## КОНВЕРСИИ

За период с 4 октября по 3 ноября (1 месяц) на сайт побывало 21 992 человека, из которых 571 посетил страницу оплаты, т.е. условно, оформил заказ, т.е. конверсия составила 2,6%.

Из 571 человека подавляющее большинство пришло из Instagram. Благодаря лояльной аудитории, сайт позволяет конвертировать в покупателей 2,6% что считается средним показателем по рынку.

Точки роста: Улучшение продающих качеств, внедрение элементов лояльности (бонусный счет) и подогрева клиентской базы, есть точки роста в этом направлении.



# УСТРОЙСТВА

Наибольшее число конверсий совершается со смартфонов от Apple (более половины всех заказов). Это значит, что в верстке следует уделить большое внимание адаптивности для браузеров Safari.

Устройства [Как использовать](#)

16,6% визитов из 12 471



Сохранить отчет

Из отчета могли быть удалены чувствительные данные. [Подробнее](#)

Сегодня Вчера Неделя Месяц **Квартал** Год

5 авг — 4 ноя 2021

Детализация: по неделям

Данные: с роботами

Сегмент: 1 условие

Сравнить сегменты

Точность: 100%

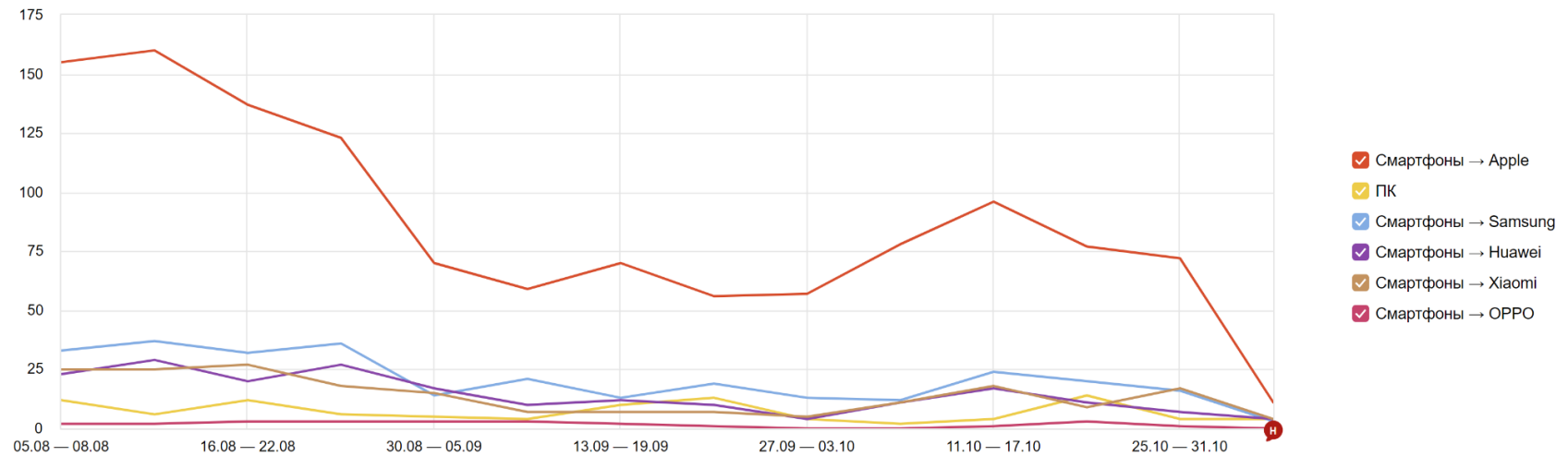
Визиты, в которых [Просмотр URL: https://instinto.ru/personal/order/make/](https://instinto.ru/personal/order/make/) для людей, у которых

Целевые визиты



7/7

Скрыть график





# КОНВЕРСИИ ПО ВРЕМЕНИ СУТОК

На графике показано в какое время суток совершаются заказы. Видно, что начиная с 11:00 идет равномерное распределение заказов. Это значит, что платную рекламу следует крутить именно в этот временной промежуток.

## Посещаемость по времени суток 📌 [Как использовать](#)

13,3 % визитов из 4 207



Сохранить отчет ⌵

Из отчета могли быть удалены чувствительные данные. [Подробнее](#)

Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

5 окт — 4 ноя 2021

Детализация: по дням ⌵

Данные: с роботами ⌵



Сегмент: 1 условие ⌵ ✕

Сравнить сегменты ⌵

Точность: 100% ⌵

Визиты, в которых

Просмотр URL: <https://instinto.ru/personal/order/make/> ✕



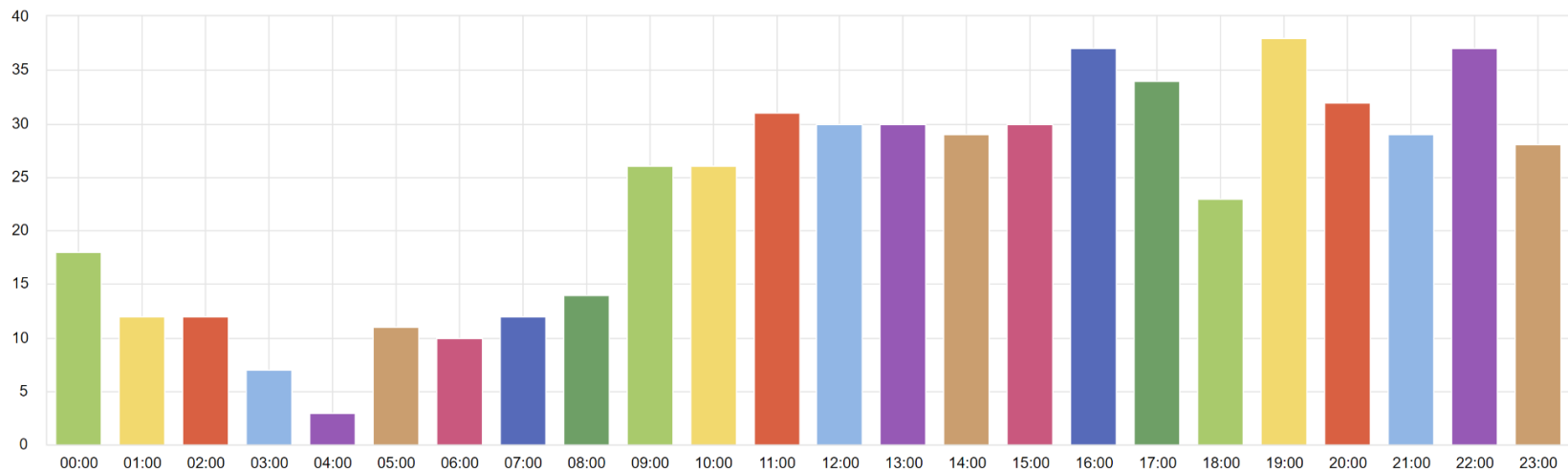
для людей, у которых



Целевые визиты



Скрыть график ⌵

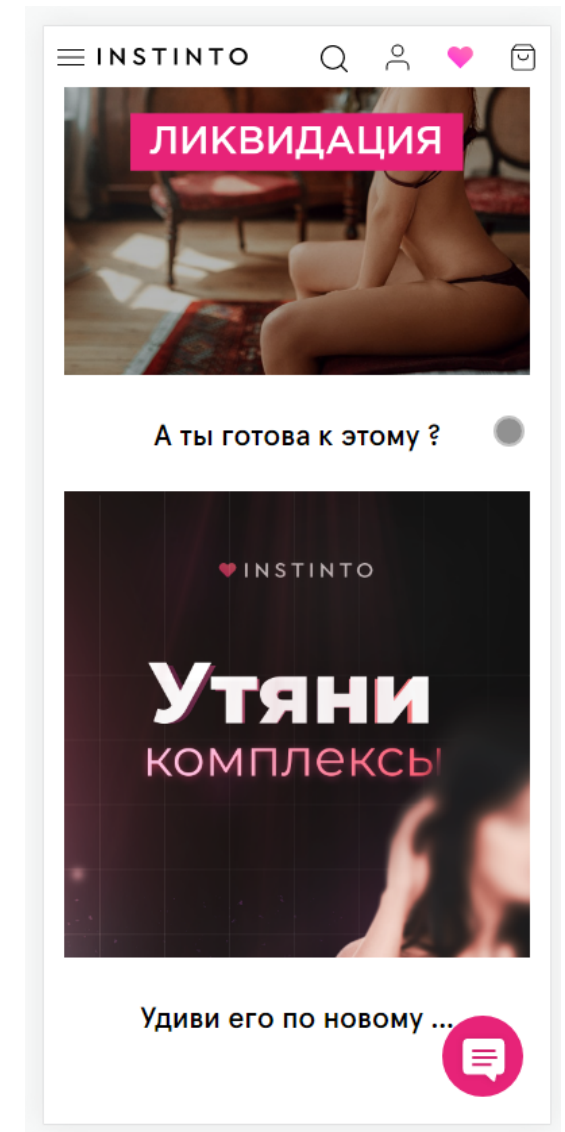
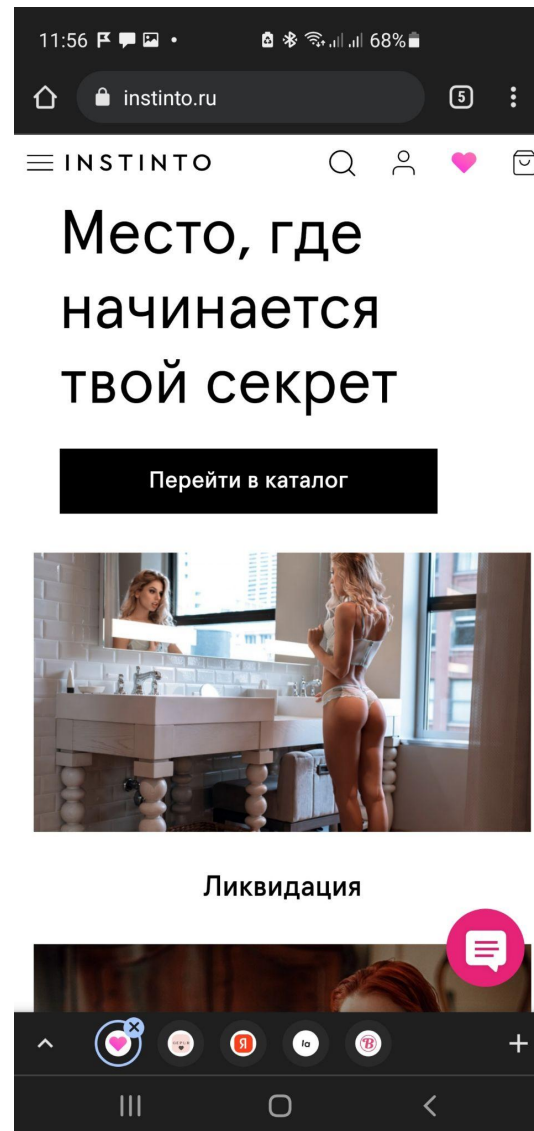




## ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

Наиболее посещаемая страница - главная, с нее же больше всего отказов.

Компоновка страницы выглядит непрофессионально, много места уделяется заголовку. Свежо выглядит баннер "Утяни комплексы", но эта тенденция не используется на сайте на полную.







С главной страницы мы должны направить посетителя в конверсионную воронку.

Согласно отчету "Отказы" из Яндекс метрики видно, что за последние 30 дней из соц сети посетители попадают на следующие страницы (топ-4).

Страница	Посетителей	Процент отказа
Главная	4776	35,2%
Скидка до 50%	2127	19,4%
Боксы	1477	16,5%
Каталог	1044	2,59%

Необходимо настроить пути посетителя так, чтобы он нашел, что ему необходимо.

Предлагается следующий состав главной страницы

- Ликвидация - это плашка, которая показывается выше меню и ее при необходимости можно закрыть, если пользователь ознакомился с предложениями
- Новинки - здесь можно отсортировать товары по дате размещения. При этом обеспечить удобную фильтрацию товаров
- Косметика - если на нее необходимо сделать упор, то размещаем ее третьим блоком
- Instinto School - имиджевый блок
- Два блока с группой популярных товаров
- Полную предложенную структуру смотрим в Figma  
<https://www.figma.com/file/kbiUh8XWp5e4XwdckZd6K4/Intstinto-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%82?node-id=0%3A1>



Далее, чем ниже, тем менее перспективные вещи можно размещать. Главный принцип - все самое важное - вверху экрана.

<input checked="" type="checkbox"/> Страница выхода	Визиты	Отказы	Роботность по поведению
<input type="text" value="Найти"/>	<input type="button" value="▼"/> <input data-bbox="1535 412 1562 433" type="button" value="%"/> <input data-bbox="1570 412 1598 433" type="button" value="📊"/>	<input type="button" value="▼"/> <input data-bbox="1688 412 1715 433" type="button" value="📊"/>	<input type="button" value="▼"/> <input data-bbox="1848 412 1875 433" type="button" value="📊"/>
<input type="checkbox"/> Итого и средние	27 507	14,6%	1,06%
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://instinto.ru/">https://instinto.ru/</a>	4 776	35,2%	1,09%
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/">https://instinto.ru/catalog/skidka_do_50/</a>	2 127	19,4%	0,42%
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://instinto.ru/catalog/boksy/">https://instinto.ru/catalog/boksy/</a>	1 477	16,5%	0,47%
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://instinto.ru/catalog/">https://instinto.ru/catalog/</a>	1 044	2,59%	0,1%
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://instinto.ru/personal/cart/">https://instinto.ru/personal/cart/</a>	626	6,55%	0,32%
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://instinto.ru/catalog/eroticheskoe_bele_1/instinto_komplekt_basic_lif_zavyshenye_stringi_chernyy/">https://instinto.ru/catalog/eroticheskoe_bele_1/instinto_komplekt_basic_lif_zavyshenye_stringi_chernyy/</a>	511	42,3%	0,2%
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://instinto.ru/catalog/eroticheskie_aksessuary_1/">https://instinto.ru/catalog/eroticheskie_aksessuary_1/</a>	499	3,81%	0%



## ССЫЛКИ В МЕНЮ

В мобильной версии **отсутствуют ссылки** на

- Наш магазин
- О магазине
- Адреса магазинов
- Работай у нас
- FAQ
- Информация и помощь
- Доставка и оплата
- Возврат и обмен
- Размерная сетка
- Скидки
- Юридическая информация
- Политика конфиденциальности
- Политика cookie
- Условия использования сайта
- Условия продажи

Необходимо оформить подвал сайта и разместить в нем соответствующие ссылки или добавить соответствующий раздел для клиентов в основное меню.

разделы сайта:

Центр поддержки ^

Viber

Telegram

WhatsApp

Перезвоните мне

Частые вопросы

Контакты

О компании ^

Наша команда

Блог

Оптовым клиентам v

Instagram Facebook YouTube VK Pinterest

Подписка на крутые новости

ПЛАТЬЯ x

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

СВИТЕРЫ И ДЖЕМПЕРЫ ^

ВЕЧЕРНИЙ DRESS CODE

НОВАЯ КЛАССИКА

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

ИНФО ^

Частые вопросы

Стать партнером ●

Скачать

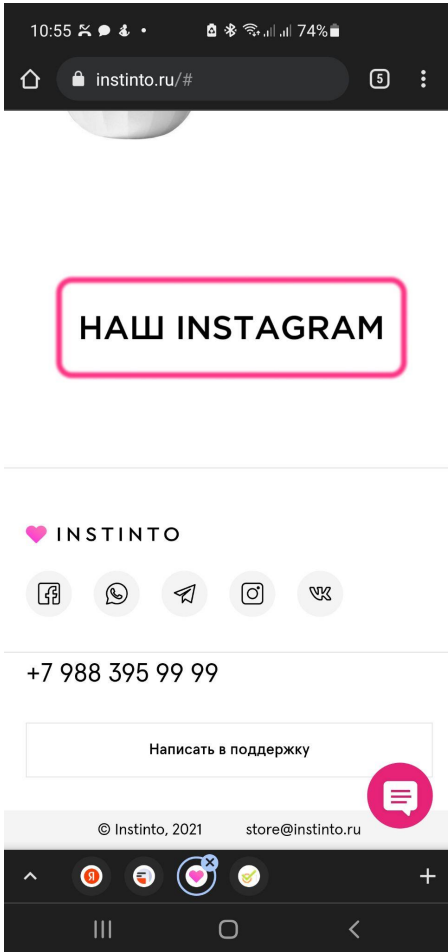
Блог v

Контакты

АККАУНТ



Не работает кнопка Написать в поддержку





## КАТАЛОГ

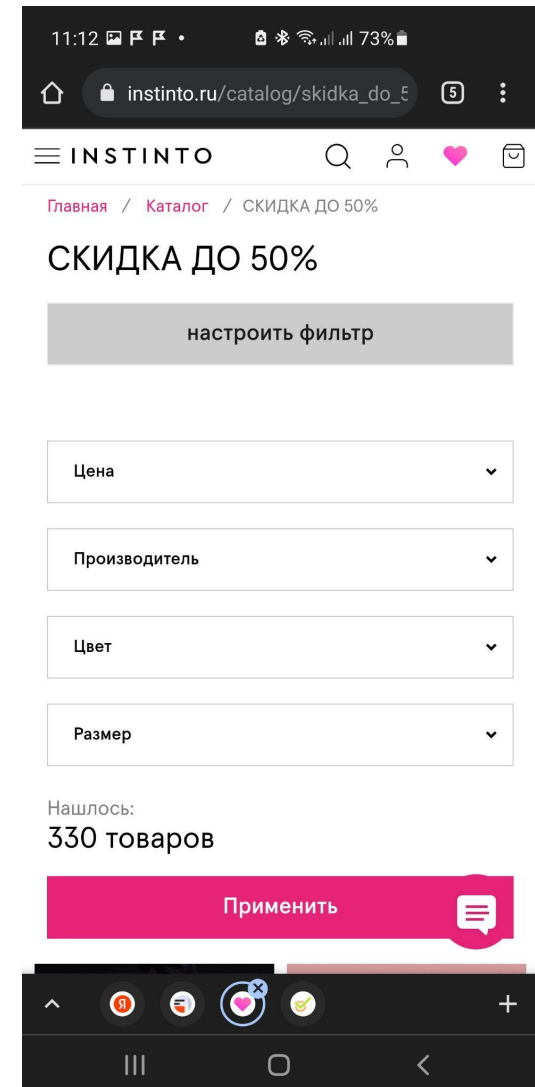
Ссылка с главной страницы ведет на Каталог, в котором пользователь видит набор товаров, отсортированный по **непонятному признаку**. Здесь как женские, так и мужские товары. Белье, косметика, - все вперемешку.

При клике на фильтр поиска появляется 4 параметра для фильтрации, которые не могут дать более полного представления о желаемых товарах.

Необходимо дать возможность пользователям фильтрации товаров по следующим параметрам:

- Категория товара
- Цвет
- Размер
- Стиль
- Настроение
- Материал
- и др. специфичные для каждого раздела параметры

Также, при клике на каталог необходимо показывать категории товаров (Эротическое белье, Боксы, Брафит и др.), отсортированных в порядке важности для целевой аудитории на основе накопленных данных.



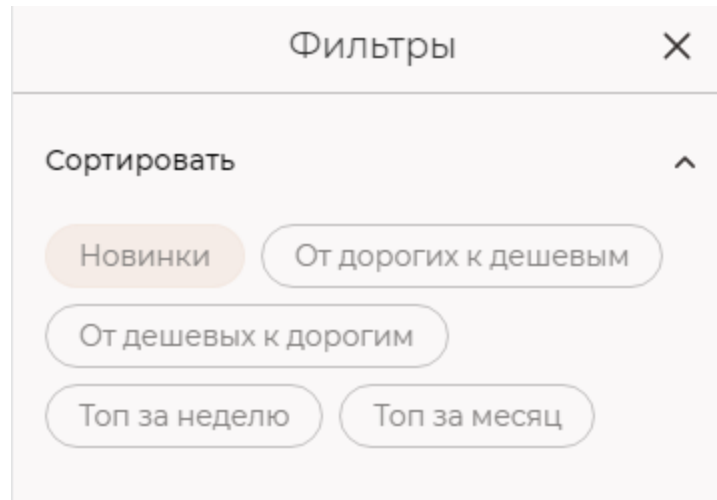
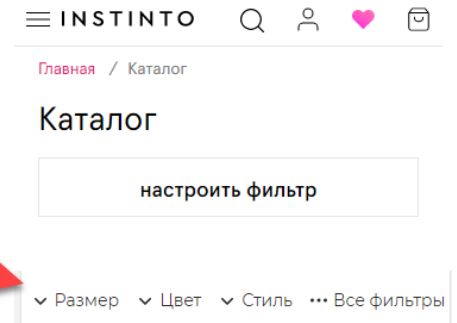


# КАТАЛОГ

Необходимо сделать сортировку товаров по:

- Цене
- Новизне
- Популярности

Изначальная сортировка товаров должна быть по тому, что представляет наибольший интерес у пользователей, например, по количеству просмотров.





## КАТАЛОГ

Сам список товаров на странице категории товара **не вызывает нареканий**. На нем присутствует изображение товара, название, стоимость, размер скидки и стоимость со скидкой. Также имеется возможность добавить товар в избранное.

С этой странице посетитель попадает непосредственно в карточку товара.

Кнопка показать еще вызывает перезагрузку страницы. Рекомендуется сделать подгрузку товаров вниз, чтобы у посетителя было вверху то, что он пролистал и мог в любой момент вернуть. Т.е. необходимо сделать подгрузку без обновления страницы. При этом панель с фильтрами и сортировкой должна сопровождать посетителя при прокрутке всегда с целью удобства работы с каталогом.





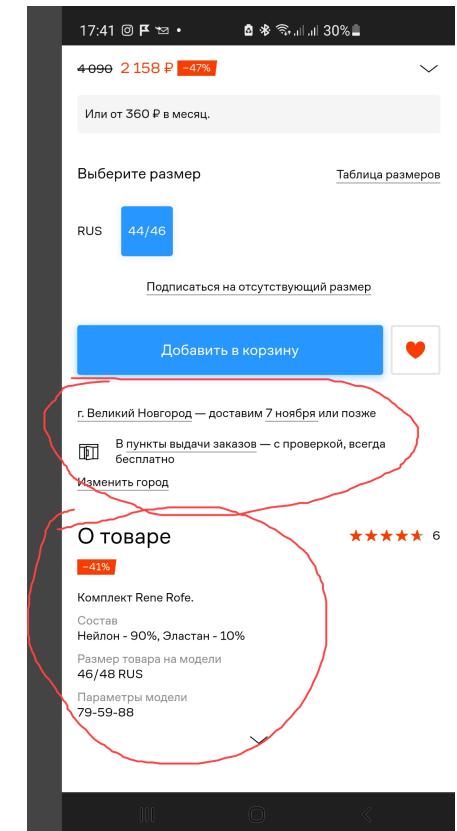
## КАРТОЧКА ТОВАРА

Недостаточно информации о доставке и сроках

Сравним страницу карточки товара

[https://instinto.ru/catalog/eroticheskoe\\_bele\\_1/instinto\\_sorochka\\_mini\\_fernanda\\_fuksiya/](https://instinto.ru/catalog/eroticheskoe_bele_1/instinto_sorochka_mini_fernanda_fuksiya/) с типовым набором элементов интернет-магазина

Типовой блок	Наличие
Описание	Да
Условия доставки и сроки	Нет
Отзывы	Нет
Состав товара и характеристики	Нет
Информацию об условиях доставки и сроках	Нет
С этим товаром покупают	Нет
Задать вопрос	Нет
Подписка	Нет
“Вы смотрели”	Да
Рейтинг	Нет



Добавив набор из типовых блоков, можно существенно увеличить конверсию среди тех покупателей, которые подходят к покупке основательно.





## КАРТОЧКА ТОВАРА

Предлагается сделать доступными на первом экране кнопки Купить в 1 клик и В корзину. При скроле листаются фото, но кнопки до определенного момента (до характеристик товара) остаются зафиксированными.

Тем самым можно демонстрировать товар, в т.ч. вставками видео и при это всегда показывать основные конверсионные кнопки.

Цену не делать крупной, потому что на таких сайтах она не важна.

*Цвета кнопок и оформление на картинке - условны.*

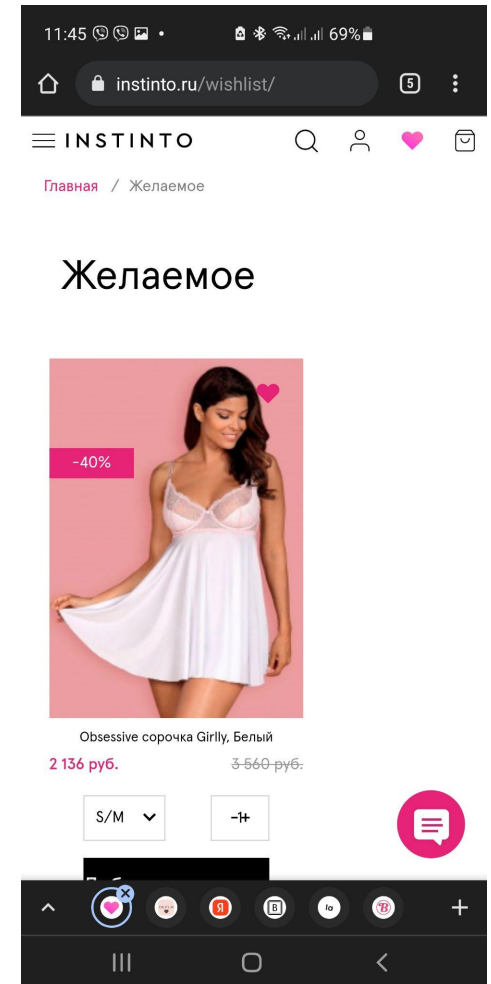




## СТРАНИЦА ИЗБРАННОГО

Отличается от списка товаров в категориях.

Товары в этом списке должны выглядеть также, как на странице категории.







# КОРЗИНА


Страница корзины **не вызывает нареканий**. Интуитивно понятное оформление заказа с минимальными шагами и без регистрации обеспечивает оптимальную конверсию

## Ваша корзина

Товары, добавленные в корзину резервируются вами на 60 минут

 **3 350 руб.** ✕  
~~4 170 руб.~~  
Бокс «Бережная забота о себе» - 1 +

 **4 900 руб.** ✕  
Instinto Комплект Carmen, Бордовый (Бордовый, 70С - 85С)  
Бордовый ▼  
70С - 85С ▼  
- 1 +

 **3 100 руб.** ✕  
Instinto трусики Sergio, Черный (Черный, S)  
Черный ▼  
S ▼  
- 1 +

### Бесплатная доставка

Вам доступна бесплатная Доставка!





## КОРЗИНА

Возможно стоит сделать фиксированную высоту для блока с товарами, чтобы показать на первом экране кнопку "Оформить заказ".

На втором шаге из корзины попадаем в оформление, где вводим свои данные и информацию о доставке.


*Цвета кнопок и оформление на картинке - условны.*


≡ INSTINTO 🔍 👤 ❤️ 🛒


[Главная](#) / [Моя корзина](#)

### Ваша корзина

Товары, добавленные в корзину резервируются вами на 60 минут

 **3 350 руб.** ✕  
~~4 170 руб.~~  
Бокс «Бережная забота о себе»  
- 1 +

 **4 900 руб.** ✕  
Instinto Комплект Carmen, Бордовый (Бордовый, 70С - 85С)  
Бордовый ▾  
70С - 85С ▾  
- 1 +

 **3 100 руб.** ✕  
Instinto трусики Sergio, Черный (Черный, S)  
Черный ▾  
S ▾  
- 1 +

Ваши вещи - 3 шт. **11 350 руб.**

**Оформить заказ**

#### Бесплатная доставка

Вам доступна бесплатная Доставка!

Ура! Доставка будет **БЕСПЛАТНОЙ**



У вас есть промокод или подарочная карта?  
Введи ее и получи скидку

Промокод на скидку

**Активировать промокод**

**Оформить заказ**



Убираем из оформления заказа блоки, чтобы сконцентрировать внимание пользователя на главном, на оформлении корзины.



### Безопасность

Оплата производится через официальные сервисы, мы не получаем доступ к вашим картам или кошелькам



### Полная анонимность при доставке

Транспортная компания и курьеры не будут знать детали заказа.



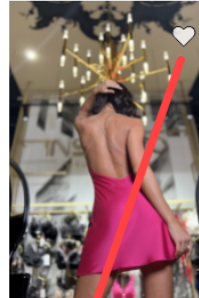
### Нужна помощь?

У вас возникли вопросы? Обратитесь в нашу службу поддержки клиентов по электронной почте

### Вас заинтересует

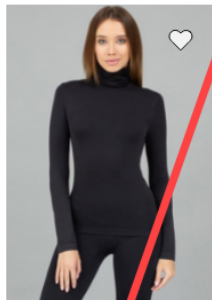


Julia Perello пижама футболка+шорты JP1104, Сиреневый-черный

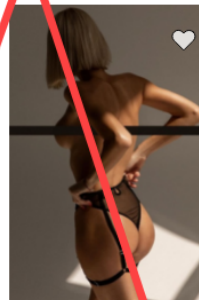


Instinto сорочка мини Fernanda, Фуксия

### Вы смотрели ранее



Mademoiselle кофта с горлышком, Черный  
2 650 руб.



Instinto трусики Sergio, Черный  
3 100 руб.

НАШ INSTAGRAM

INSTINTO



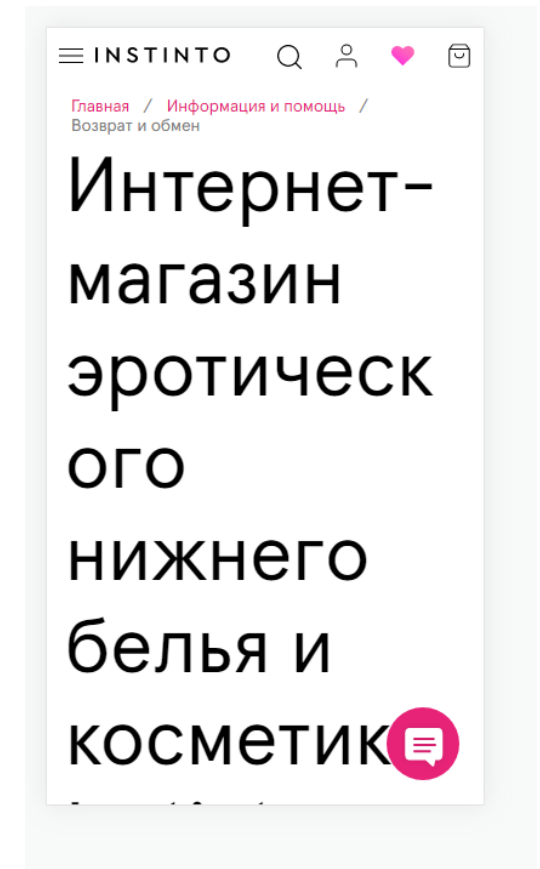
+7 988 395 99 99





## ОФОРМЛЕНИЕ КОНТЕНТА

Большинство статичных страниц на сайте имеют заголовки большого размера, что затрудняет доступ к контенту для ознакомления пользователей с информацией





## РАЗДЕЛ "КОНТАКТЫ"

Раздел "Контакты" - **Отсутствует**. Также отсутствует телефон, т.е. **нет возможности позвонить** в салон.

Рекомендуется восстановить ее наличие и оформить в классическом стиле подобного типа страниц.

Рекомендуется в данном разделе добавить схему проезда в офис компании в виде интерактивной карты Яндекса.

Это поможет пользователям быстрее сориентироваться, а также одновременно увеличит их лояльность к сайту и к компании в целом.



## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЮЗАБИЛИТИ

1. Переделать главную страницу, чтобы распределить потоки заинтересованных покупателей в интересные их разделы
2. Переделать карточку товара с целью максимального вовлечения в процесс покупки на сайте
3. "Показать еще" в каталоге, без необходимости кликать на пагинацию или же сразу подгрузка товаров
4. Сделать карточки фотомоделей и возможность смотреть одежду, которая именно на конкретной модели. Девушки могут ассоциировать себя в той или иной моделью, т.к. она может быть похожа на нее и соответственно им будет легче принять решение о покупке той или иной вещи.
5. Формы и фильтры
  - а. Рекомендуется фильтр товаров вывести по умолчанию, а не по клику по кнопке. Также отсутствует форма обратной связи, заказа звонка.





# КОНТАКТЫ

**Куратов Станислав**

— Email: [info@kuratov.ru](mailto:info@kuratov.ru)

— тел. (8162) 552-432, м.т. (950) 681-26-87