

конкурентные анализ сайтов

Документ составлен:

7 октября 2020 г.

Куратов Станислав

*Директор*

Моб.: 8-950-681-2-687

концепция сайта!

Тезисно.

* Работа, устройство на работу
  + Быстрое оформление на работу без посещения работодателя
  + Заключение договора и собеседование онлайн
* Биржа услуг или работы
  + Знакомство с задачей онлайн
  + Торг за лучшую цену
  + Оплата работы онлайн
  + Фото/видео отчеты

анализ конкурентов

Анализ конкурентов проводился по нескольким параметрам, приведенным в таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Сайт** | **Тип** | **Посещаемость, мес.** | **Особенности** |
| freelance.ru | Биржа услуг | 295 897 |  |
| rabota.ru | Работа | 7 070 000 |  |
| ati.su | Биржа услуг | 6 310 000 | Первая и уникальная в своем роде |
| superjob.ru | Работа | 2 534 755 |  |
| hh.ru | Работа | 7 542 999 |  |
| rabota.yandex.ru | Работа | 4 560 000 |  |
| yandex.ru/uslugi | Каталог услуг | ~ | Разбивка по типам работ |
| avito.ru/predlozheniya\_uslug | Каталог услуг | ~ |  |

На представленных сайтах имеется следующая специфика

* Постоянная работа
* Разовая работа
* Биржа услуг
* Поиск подрядчиков

Для **разовых** **работ** подразумевается следующий сценарий работы:

1. Обзвон всех подрядчиков
2. Выбор наиболее адекватного подрядчика
3. Встреча и объяснение задач
4. В случае, если подрядчик пропадает или же возникает подозрение в его некомпетентности, то п 2-3 повторяются, что существенно увеличивает временные затраты и отдаляет момент успешного завершения задачи.

**Решением являлся бы сервис, в котором можно было бы детально описать задачу, разместить это на аукционе и выбрать наиболее оптимального подрядчика. Приняв работу (онлайн или оффлайн), оплатить его услуги.**

Для поиска **постоянной работы** работодатели и соискатели, как правило, обращаются на соответствующие сайты-агрегаторы, на которых представлены множество работодателей и соискателей. Чем популярнее сайт, тем выше шанс закрыть вопрос с вакансией владельцу фирмы или же найти работу соискателю.

Сайты направлены на то, чтобы удешевить поиск рабочей силы. Например, если пользоваться услугами рекрутера, то его оплата может составлять до размера 1-й зарплаты сотрудника, которого привлекли. Конечно, времени, затраченного на собеседования с соискателями, не уменьшится, но вот стоимость поиска одного сотрудника на подобных сервисах гораздо выгоднее.

**Что могло бы увеличить эффективность для работодателя в поиске на «работных» сайтах:**

**- Искусственный интеллект в подборе соискателей  
- Онлайн собеседование  
- Онлайн оформление  
- Записанное видеообращение к работодателю  
- Онлайн заключение договора о найме путем публичной оферты**

**Биржа услуг** решает задачу в выборе наиболее оптимального по цене подрядчика, дает понять уровень работ еще до выбора исполнителя в качестве подрядчика. Если для цифровых продуктов все более менее понятно, то для оффлайн работ необходимо детально описывать задачу, а иной раз без выезда к заказчику невозможно точно определить стоимость работ, потому что может оказаться так, что стоимость будет выше из-за скрытых нюансов.

**Что могло бы увеличить эффективность у биржи заказов.   
Подтверждение личности для исполнителей и работодателей  
Привязка карты для оплаты онлайн  
Детальное описание подрядчика и его выпиленных работ**

Еще бы дополнил список сайтами: <https://www.workle.ru>,

контакты

**Куратов Станислав**

* Email: info@kuratov.ru
* тел. (8162) 552-432, м.т. (950) 681-26-87